

## KẾ HOẠCH

### Công tác thông tin đối ngoại thành phố Nha Trang năm 2019

Thực hiện Kết luận số 158-KL/BCĐ, ngày 07/01/2019 của Trưởng Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Tỉnh ủy về triển khai một số nhiệm vụ trọng tâm công tác thông tin đối ngoại năm 2019;

Thực hiện Kế hoạch số 166-KH/BCĐ, ngày 01/3/2019 của Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Tỉnh ủy về công tác thông tin đối ngoại tỉnh Khánh Hòa năm 2019, Ban Thường vụ Thành ủy Nha Trang xây dựng kế hoạch thực hiện như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nhằm nâng cao nhận thức của các cấp ủy đảng, chính quyền, các tổ chức đoàn thể, của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân thành phố về vị trí, vai trò của công tác thông tin đối ngoại; phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, hoàn thành tốt các nhiệm vụ về công tác thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước trong năm 2019.

- Góp phần tăng cường, củng cố quan hệ hợp tác giữa Việt Nam với các nước láng giềng, với các nước bạn bè truyền thống, các đối tác chiến lược; tranh thủ sự ủng hộ của bạn bè, cộng đồng quốc tế, thu hút tối đa các nguồn lực phục vụ sự nghiệp xây dựng và phát triển thành phố Nha Trang.

- Giúp cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, người nước ngoài sinh sống trên địa bàn thành phố Nha Trang và bạn bè quốc tế hiểu đúng và đầy đủ về tình hình đất nước, tình hình trong tỉnh và thành phố; tiếp tục góp phần nâng cao vị thế và uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế; đồng thời chấp hành nghiêm các quy định hiện hành của Nhà nước về chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại.

- Tổ chức đấu tranh có hiệu quả đối với những âm mưu, luận điệu tuyên truyền xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch chống phá Đảng, Nhà nước, chống phá sự nghiệp phát triển của thành phố.

- Bảo đảm sự thống nhất trong công tác chỉ đạo, định hướng tuyên truyền và sự phối hợp đồng bộ, hiệu quả giữa các cơ quan, ban, ngành, các địa phương trong hoạt động thông tin đối ngoại; đảm bảo sự gắn kết chặt chẽ giữa

thông tin đối ngoại và thông tin đối nội; giữa việc đưa thông tin từ Việt Nam, từ Nha Trang - Khánh Hòa ra thế giới và đưa thông tin từ thế giới vào Nha Trang - Khánh Hòa.

- Các địa phương, các ngành, các đơn vị thành phố cần phát huy tinh thần trách nhiệm, chủ động đổi mới nội dung, phương thức, nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của ngành, địa phương mình theo phương châm “chính xác, kịp thời, linh hoạt, phù hợp với từng nhóm đối tượng”.

## **II. MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM TRONG NĂM 2019**

**1.** Tăng cường tuyên truyền, quán triệt chủ trương, đường lối, quan điểm, chính sách đối ngoại của Đảng và Nhà nước đến toàn thể cán bộ, đảng viên và nhân dân thành phố. Đẩy mạnh triển khai thực hiện các văn bản của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ về công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế; Kế hoạch số 63-KH/TU, ngày 24/10/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Kế hoạch số 48-KH/TU, ngày 13/11/2017 của Ban Thường vụ Thành ủy Nha Trang *về công tác thông tin đối ngoại của thành phố Nha Trang giai đoạn 2017 - 2020*, nhằm nâng cao nhận thức của các cấp ủy đảng, chính quyền, mặt trận, đoàn thể và các tầng lớp nhân dân thành phố về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

**2.** Bám sát thông tin, diễn biến tình hình quốc tế, khu vực và trong nước để nâng cao năng lực phân tích, dự báo; chủ động phòng ngừa và xử lý có hiệu quả các tình huống phát sinh; đấu tranh ngăn chặn làm thất bại mọi âm mưu, hoạt động chống phá của các thế lực cơ hội, thù địch, phản động, nhất là trong vấn đề biên giới, lãnh thổ quốc gia, vấn đề tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền..., giữ vững môi trường hòa bình, đảm bảo an ninh quốc gia, bảo vệ vững chắc độc lập chủ quyền lãnh thổ, lợi ích quốc gia, dân tộc.

**3.** Nâng cao chất lượng các thông tin, bài viết, hình ảnh, án phẩm về thành phố Nha Trang; chỉ đạo, định hướng thông tin đối ngoại trên các loại hình truyền thông thành phố, nhất là các trang mạng chính danh của các tổ chức, đơn vị, địa phương. Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh đất nước, lịch sử, văn hóa Việt Nam; những thành tựu trong công cuộc đổi mới của đất nước; trong phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh và thành phố; trong bảo đảm quyền con người; trong thực hiện các chính sách về tôn giáo, dân tộc... đến người dân trong nước, kiều bào ở nước ngoài và cộng đồng thế giới; qua đó góp phần khẳng định Việt Nam là đất nước hòa bình, ổn định, là điểm đến an toàn và tin cậy để thu hút khách du lịch và các nhà đầu tư nước ngoài.

**4.** Thường xuyên đổi mới nội dung, phương thức thông tin, tuyên truyền, tăng cường gắn kết giữa thông tin đối nội, thông tin đối ngoại nhằm phát huy

sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị trong quá trình hợp tác và hội nhập quốc tế. Cụ thể:

- Tăng cường thông tin về các hoạt động ngoại giao song phương; những đóng góp của Việt Nam tại Liên hợp quốc, tại khu vực ASEAN và tại các diễn đàn, tổ chức quốc tế khác; nhấn mạnh việc Việt Nam được bạn bè thế giới tin tưởng đề cử vào một số cơ quan quan trọng của Liên hợp quốc và là thành viên có trách nhiệm trong các vấn đề quốc tế như: thành viên không thường trực Hội đồng bảo an Liên hợp quốc nhiệm kỳ 2020 - 2021, làm Chủ tịch ASEAN năm 2020, tham gia lực lượng gìn giữ hòa bình của Liên hợp quốc tại Nam Xu-Đăng...

- Thúc đẩy hiệu quả các hoạt động ngoại giao phục vụ phát triển kinh tế và giao lưu giữa Việt Nam với các nước; vận động người Việt Nam ở nước ngoài tích cực tham gia đóng góp cho sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Tăng cường thông tin đối ngoại thông qua các hoạt động đối ngoại nhân dân, ngoại giao văn hóa, hoạt động của các tổ chức hữu nghị Việt Nam, hoạt động giao lưu giữa thành phố Nha Trang với các địa phương của các nước.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, phương tiện truyền thông hiện đại, đặc biệt là mạng xã hội trong việc tăng cường thông tin tích cực, đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc gây tổn hại đến uy tín của Đảng, Nhà nước, chế độ, ảnh hưởng xấu đến tình hình chính trị xã hội, đến phát triển kinh tế, quốc phòng, an ninh và đối ngoại trên địa bàn thành phố và cả nước.

**5. Tăng cường, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, phổ biến kiến thức về vấn đề Biển Đông, thông tin về cơ sở pháp lý, chứng cứ lịch sử và thực tiễn khẳng định chủ quyền của Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa cũng như chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về vấn đề Biển Đông nhằm nâng cao nhận thức của người dân về bảo vệ chủ quyền quốc gia. Chủ động nắm bắt thông tin, trao đổi, cung cấp kịp thời cho các cơ quan thông tin đại chúng, báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp của thành phố những thông tin, tư liệu chính xác nhằm bác bỏ những thông tin sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch về vấn đề Biển Đông. Tổ chức triển lãm bản đồ và trưng bày tư liệu “Hoàng Sa, Trường Sa là của Việt Nam” tại các vị trí công cộng trên địa bàn thành phố.**

**6. Các ngành chức năng của thành phố cần phối hợp với các địa phương liên quan xây dựng kế hoạch quảng bá, phát triển sản phẩm về du lịch của thành phố Nha Trang; tích cực phối hợp với các ngành chức năng của tỉnh trong việc tham mưu lãnh đạo thành phố tổ chức các sự kiện văn hóa đặc sắc, xúc tiến đầu tư thương mại, du lịch giới thiệu sản phẩm, hàng hóa của thành phố Nha Trang đến với bạn bè quốc tế; tiếp tục huy động các nguồn lực nhằm khai thác tiềm năng, thế mạnh kinh tế biển của thành phố.**

7. Thông tin, tuyên truyền tốt việc tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2019 và Festival Biển Nha Trang - Khánh Hòa 2019, đây là sự kiện văn hóa lớn, là cơ hội để giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của thành phố Nha Trang đến với cộng đồng xã hội và bạn bè quốc tế.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Các tổ chức cơ sở đảng, các ban, ngành, mặt trận, đoàn thể thành phố**

- Xây dựng kế hoạch triển khai công tác thông tin đối ngoại gắn với việc lãnh đạo thực hiện các nhiệm vụ chính trị, kinh tế - xã hội năm 2019 của địa phương, ngành, đơn vị, đoàn thể mình.

- Sử dụng tài liệu “*Công tác thông tin đối ngoại - Những điều cần biết*” của Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Trung ương để phục vụ công tác tuyên truyền tại cơ sở, địa phương mình.

- Chủ động nắm bắt các dư luận liên quan đến công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố để báo cáo cấp có thẩm quyền xử lý, định hướng kịp thời, nhất là những vấn đề nhạy cảm, phức tạp; tích cực phối hợp với Đài Truyền thanh Nha Trang, Cổng thông tin điện tử thành phố Nha Trang, Bản tin Nha Trang, các trang mạng chính danh của các cơ quan, đơn vị, địa phương... để đấu tranh phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của các địa phương, đơn vị trong hệ thống chính trị thành phố; kiến nghị các cơ quan truyền thông, báo chí đính chính thông tin khi phát hiện đưa tin sai sự thật các vấn đề liên quan đến thành phố.

#### **2. Ban Tuyên giáo Thành ủy**

- Hướng dẫn công tác tuyên truyền các hoạt động, sự kiện của Năm Du lịch quốc gia 2019 và Festival Biển Nha Trang - Khánh Hòa 2019; công tác tuyên truyền kỷ niệm 10 năm Nha Trang được công nhận đô thị loại I trực thuộc tỉnh.

- Định kỳ tổ chức báo cáo tình hình thời sự, thông tin về các hoạt động ngoại giao nổi bật của Đảng, Nhà nước ta trong năm 2019 cho đội ngũ cán bộ chủ chốt, đội ngũ báo cáo viên Thành ủy.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng, các tổ chức đoàn thể trong việc nắm bắt, phản ánh tình hình dư luận xã hội đối với các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, nhất là các chủ trương, chính sách của tỉnh, thành phố đang triển khai để kịp thời định hướng, phục vụ công tác thông tin đối ngoại của thành phố.

- Phối hợp với các lực lượng liên quan trong hoạt động đấu tranh với những thông tin sai trái, xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch; đồng

thời tăng cường giải thích, phản biện với các nhận thức, thông tin sai lệch làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của đất nước, của tỉnh, thành phố, nhất là trên không gian mạng.

- Theo dõi, đôn đốc, định kỳ báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch này cho Ban Thường vụ Thành ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
BÍ THƯ**

Nơi nhận:

- Ban Thường vụ Tỉnh ủy (báo cáo),
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy,
- Thường trực Thành ủy,
- Thường trực HĐND, UBND thành phố,
- Các ban xây dựng đảng Thành ủy,
- Các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc,
- Các ban, ngành, đơn vị thành phố,
- Mặt trận và các đoàn thể thành phố,
- Đài Truyền thanh, Công thông tin điện tử TP,
- Lưu Văn phòng Thành ủy.



**Lê Hữu Thọ**